



# Le Feedback

*On entend souvent dire qu'il faut faire des feedbacks ... Certains disent tout ce qu'ils pensent, d'autres ne font jamais de commentaires et d'autres encore sont toujours positifs dans leur communication et nous valorisent. Que ressentons-nous dans chacun des cas ? Qu'est-ce que cela génère ? Eurecia vous propose de plonger dans la compréhension des feedbacks et d'adopter cet outil simple et qui produit beaucoup !*

## Pourquoi des Feedbacks ?

Parce que les êtres humains en général et les collaborateurs en particulier ont besoin d'être quotidiennement encouragés, Eurecia a conçu le Feedback. C'est un outil de partages, de retours et de convivialité qui vise à lutter contre l'indifférence ou les encouragements forcés pour valoriser et faire grandir chacun de nous. Ce faisant il permet d'éviter la 1ere cause d'insatisfaction au travail, l'absence de feedback, et renforce l'esprit d'équipe, le sentiment d'appartenance, l'engagement et la rétention des talents. Notre solution permet d'envoyer un retour personnalisé à ses collègues sous forme de message court et motivant.

## Notre valeur ajoutée

Feedback est un outil simple d'utilisation et ludique conçu pour guider l'émetteur dans la rédaction d'un feedback **sincère**, **constructif** et **en réaction** à un événement, **sans limitation ni contrainte**. Grâce à cela le destinataire reçoit une notification sur sa homepage et découvre qui le félicite et pourquoi. L'impact positif est immédiat car il appuie sur les forces et progrès du destinataire. Notre solution contribue donc à augmenter la confiance en soi de chaque salarié en participant à la reconnaissance du travail accompli. Bien dans leur travail, les salariés s'épanouissent et s'auto-encouragent dans les initiatives personnelles constructives. Une route directe se trace vers la performance.

## Exemples de bonnes pratiques et d'impacts créés :



Un feedback réussi se construit en 2 étapes seulement :

- **Choisir la thématique et le destinataire du feedback** : choisir un des badges décrivant la qualité que vous voulez mettre en avant
- **Rédiger sa note** en prenant garde de respecter les conseils donnés d'un message impactant

Quelques exemples :

- Bonjour Romane, je tiens à te féliciter pour ta bienveillance lors de notre dernière réunion. Tu sais trouver les mots justes pour que chacun soit valorisé dans sa participation.
- Hello Pierre, bravo pour ce que tu as fait ce matin. Tu es tout à fait engagé dans cette mission qui a l'air de te passionner. Cela crée de l'émulation et je suis ravie de travailler à tes côtés.

Recevoir un feedback procure un sentiment de bien-être et encourage à faire de même. Vous les managers qui êtes des leaders, montrez l'exemple ! Montrez que vous félicitez toute personne de l'entreprise, même – et surtout – en dehors de votre équipe. Cela n'en sera que plus sincère et inspirant, sachant que 43% des salariés très motivés ont au minimum 1 feedback par semaine\*. Voulez-vous calculer combien il faudrait de feedbacks pour que l'ensemble des salariés de l'entreprise soit dans cette catégorie ? 😊

\*Source : étude Officevibe