

01

5 conseils pour une offre d'emploi réussie

Vous recrutez une ou plusieurs personnes dans votre entreprise ?

Bien entendu, vous espérez intéresser les meilleurs profils, ceux qui relèveront tous les défis et participeront activement à la performance de l'entreprise.

D'un autre côté, ces candidats ont de fortes attentes dans le choix des entreprises. Au-delà d'un intitulé de poste, ils vont s'intéresser à l'histoire de l'entreprise, son organisation, vont s'interroger sur leur épanouissement professionnel, et tout ce que cela implique.

La première impression est donc déterminante, autant pour l'entreprise que pour le candidat.

Le premier contact entre l'entreprise et le candidat étant l'offre d'emploi, il est primordial de s'y pencher sérieusement. Elle doit refléter l'entreprise, le ton, l'ambiance, ... elle doit permettre au candidat de se projeter immédiatement dans les équipes.

Le soin porté à ces offres d'emploi est donc capital pour attirer les meilleurs profils correspondant aux besoins de l'entreprise.

Voici 5 conseils pour produire une offre d'emploi efficace et attirante :

L'intitulé du poste

Premier élément lu et recherché par les candidats. Pour donner envie aux candidats de regarder plus en détail l'offre, il est indispensable de choisir avec soin les termes employés. Evitez à tout pris les intitulés « fourre-tout » pouvant faire peur aux candidats tel que « Assistante RH en charge du marketing et communication » : 3 postes en 1, on ne sait plus à quoi s'attendre.

La description de l'entreprise

Réfléchi et travaillé avec soin, la description de l'entreprise sera l'élément différenciant par rapport aux autres annonces recherchant un profil similaire. La culture de l'entreprise doit transparaître à travers le ton employé (convivial ? formel ? humoristique ?...) et les avantages du poste mis en avant (RTT, massages, apéro convivial entre équipes, ou tout autre avantage).

Attention à ce que la promesse soit bien fidèle avec la réalité pour ne pas décevoir les candidats une fois recrutés.

Autres éléments pouvant faire la différence : labels et réussites collectives. Ne pas hésiter à les mettre en avant.

L'importance des photos et vidéos

Une image vaut mille mots : les images de vos locaux, des images des locaux, des collaborateurs ou même des vidéos témoignages des salariés immergeront le candidat dans l'ambiance de l'entreprise.

Diffusion de l'offre sur les réseaux sociaux

Les offres d'emploi se feront sur des sites généralistes et/ou spécialisés pour cibler le plus de candidats possibles. Mais attention, ne pas négliger l'importance des réseaux sociaux. Car en effet, c'est auprès du réseau de l'entreprise ou de celui des collaborateurs de l'entreprise que le bon candidat est caché.

Pour impacter le maximum de monde avec ces publications, ne pas hésiter à privilégier des publications très visuelles et explicites, afin d'attirer l'œil des futurs candidats.

Le partage de ces annonces par les collaborateurs de l'entreprise peut avoir également un effet bénéfique dans votre recherche.

Le marché du travail est en constante mutation et le recrutement est de plus en plus complexe et volatile. Les entreprises doivent donc développer de plus en plus leur marque employeur et redoubler d'ingéniosité pour recruter les meilleurs talents. La rédaction des offres d'emploi mérite donc une attention particulière. Les détails feront la différence pour convaincre les meilleurs profils.

Proposer des offres attrayantes autant sur le fond que sur la forme permettront de mettre toutes les chances de son côté dans sa campagne de recrutement.