



Deloitte. | **In Extenso**

Communiqué de presse
Toulouse, 19 novembre 2014

Eurécia reçoit le Prix « Révélation 2014 » du Palmarès Technology Fast 50 Deloitte pour la région Sud-Ouest

Eurécia, pure player en mode SaaS, éditeur de logiciels de gestion RH est le lauréat du **Prix révélation 2014 du Palmarès Fast 50 Deloitte**, pour la région Sud-Ouest.

Créé en 2001 par Deloitte, le Technology Fast 50 promeut et encourage le développement des entreprises alliant innovation et croissance dans les hautes technologies.

Palmarès régional et national, il récompense les entreprises technologiques les plus performantes, fers de lance de l'économie de leurs régions. De ces « **champions régionaux** », émergent au niveau national, les 50 lauréats ayant réalisé, ces cinq dernières années, la progression la plus spectaculaire de leur chiffre d'affaires.

Au travers de ce prix, le jury du Technology Fast 50 **récompense les excellentes performances d'Eurécia en termes de croissance et de chiffre d'affaires**, ainsi que son pari d'une stratégie 100% Cloud.

En effet, depuis sa création, en 2006, Eurécia connaît une croissance sans interruption. Son dernier chiffre d'affaires de 1,291 millions d'euros, contre 840 000€ en 2012, lui offre la garantie que le modèle économique choisi, en SaaS, est plus que prometteur.

Le nombre de ses **clients dans le monde** a également augmenté. Annoncé à 300 en 2013, il est aujourd'hui de plus de 400, avec 40 000 salariés utilisateurs dans 43 pays, soit une progression de 18 000 utilisateurs depuis le dernier exercice.

Avec de nouvelles références telles que Webedia, Euromaster ou encore Blablacar, Eurécia assoit sa notoriété auprès de PME et ETI, tout secteur confondu.

Résolument tournée vers **l'innovation** et les **avancées technologiques** et véritable acteur au sein de l'écosystème numérique, Eurécia est l'une des organisations **fondatrices du premier Label Cloud français** et est **identifiée entreprise phare de la French Tech Toulouse, fraîchement labellisée par Axelle Lemaire**.

Pascal Grémiaux, Président d'Eurécia confie que « ce prix est la récompense d'un choix stratégique exclusivement tourné vers le SaaS. Nous sommes très fiers de cette reconnaissance, mettant en valeur le travail acharné de toute l'équipe depuis la création d'Eurécia en 2006 et alors même que nous sommes en phase de structuration pour monter en puissance, **pour partir à la conquête de l'international** ».

A propos d'Eurécia

Eurécia est un éditeur de logiciels de gestion des Ressources Humaines et Management. Disponible en mode SaaS, son offre s'articule autour de cinq modules principaux: la gestion des congés et des absences, des notes de frais, des temps et des activités (GTA), du planning ressources et du suivi RH.

En 2013, le chiffre d'affaires d'Eurécia a dépassé le cap des 1,2 millions d'euros en 2013, soit une croissance de plus de 54 % par rapport à l'exercice précédent.

Ses solutions sont utilisées par plus de 400 sociétés (40 000 utilisateurs) en France et dans 43 pays. Elles répondent aux besoins des entreprises, de toutes tailles et de tout secteur d'activité. L'éditeur compte, parmi ses clients, des références telles que 20 Minutes, Blablacar, Berger-Levrault, Bic, Big Fernand, Gan, Garmin, Gras Savoye, Hi-Media, iDTGV, Locatel, Lufthansa, MyLittleParis, Photomaton, Pulsat, Netbooster, Rexel, Toshiba, UCPA, Vinci Energies...

Contact presse : Allison Duffourd – DigitalPlace – 05 34 31 41 99 – allison.duffourd@digitalplace.fr